

## **Naturgy lanza UFD, la nueva marca para su negocio de distribución de electricidad en España**

- **UFD es el tercer operador español en distribución de electricidad y opera en Galicia, donde es la empresa líder del sector, dando servicio a más de 1,5 millones de puntos de suministro.**
- **La distribuidora de electricidad de Naturgy mantiene su compromiso con Galicia donde ha invertido más de 42,6 millones de euros en el primer semestre de 2018.**
- **A Coruña supera por primera vez a Madrid en la calidad de su suministro eléctrico registrando un TIEPI de 7,45 minutos entre enero y junio de 2018.**

**Naturgy** ha lanzado hoy UFD, la nueva marca para toda la actividad de distribución de electricidad en España e inicia una nueva etapa enfocada en el desarrollo, tecnificación y digitalización de sus redes eléctricas aplicando la innovación, como ejes principales de su negocio de distribución de electricidad para mejorar la calidad de suministro y contribuir a la evolución del conjunto del sistema eléctrico

UFD aúna conceptos básicos del nuevo modelo de gestión de Naturgy para afrontar los retos de futuro, así se trata de una marca enfocada a la innovación, la digitalización y la simplicidad y que contribuye a reforzar la nueva etapa que ha iniciado Naturgy dentro del Plan Estratégico 2018-2022.

“La nueva marca, UFD, permite reflejar las raíces y trayectoria de nuestra empresa, pero apostamos por un futuro en el que las redes de distribución de electricidad jugarán un papel esencial en la transición energética hacia una economía más descarbonizada, dando respuesta a nuevos retos energéticos como la integración del incremento de la generación renovable o la prestación de nuevos servicios necesarios para desarrollar los nuevos modelos energéticos” ha afirmado Raúl Suárez, director de UFD.

### **UFD en Galicia**

La distribuidora eléctrica de Naturgy ha invertido más de 42,6 millones de euros en Galicia durante el primer semestre de 2018, manteniendo así su compromiso con la región. UFD da servicio a más de 1,5 millones de puntos de suministro en 286 municipios de las cuatro provincias gallegas a través de una red de casi 58.500 kilómetros de líneas de alta, media y baja tensión.

Durante el primer semestre de 2018, UFD ha culminado los trabajos de la nueva subestación de Barro (Pontevedra) que permitirá el crecimiento y desarrollo del polígono industrial de Outeda-Curro. La puesta en servicio de esta subestación arrancó con la firma de un convenio de colaboración entre IPESPO (Instituto para la Promoción y el Equipamiento del suelo Industrial de la Provincia de Pontevedra) y la distribuidora eléctrica de Naturgy.

Además, la compañía ha ejecutado mejoras en la Subestación de La Grela (A Coruña). Se trata de la subestación que tiene una de las mayores demandas de energía de la provincia de coruñesa, y las actuaciones que se han llevado a cabo flexibilizan la operación de la propia subestación y garantizan el suministro ante contingencias no previstas para un mercado de 55.000 clientes.

## UFD en España

La distribuidora eléctrica de Naturgy es el tercer operador español, está presente en Galicia, donde es el mayor distribuidor de electricidad, Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León. UFD ha invertido más de 85 millones de euros durante el primer semestre de 2018 con el objetivo de reforzar y tecnificar la red, y mejorar la calidad de suministro.

Gracias a estos esfuerzos, la distribuidora eléctrica de Naturgy ha mejorado su calidad de suministro eléctrico en España un 62,6% al cierre del primer semestre de este año con respecto al mismo periodo de 2017. UFD ha registrado un TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada en media tensión) de 24,8 minutos, uno de los mejores no sólo en España, también en Europa y que contrasta con los 67 minutos registrados en los primeros seis meses de 2017.

Por zonas destacan los valores alcanzados por UFD en A Coruña (7,45 minutos, una de las mejores en el país), Madrid (7,56 minutos, muy por encima, en términos de calidad, de otros distribuidores), Ciudad Real (8,47 minutos) o Segovia (con algo más de 12 minutos).

La compañía contaba con más de 3.720.000 puntos de suministro (3.720.509), con un crecimiento neto anual de 18.602 puntos, gracias a una red de casi 65.000 kilómetros.

UFD prevé continuar con el ritmo inversor, primando la innovación y la digitalización en su apuesta por un negocio que aporta valor a la compañía a la vez que contribuye a una transición energética eficiente y racional que garantiza la calidad de suministro a los ciudadanos.

## Nueva marca de UFD



A Coruña, 17 de septiembre de 2018.