

GAS NATURAL FENOSA LANZA NEDGIA ANDALUCÍA, LA NUEVA MARCA PARA SU NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN DE GAS EN LA REGIÓN

- **NEDGIA** continuará liderando el sector gasista español apostando por la expansión y las soluciones innovadoras para hacer llegar el suministro a más de 10,7 millones de usuarios, a través de los más de 5,3 millones de puntos de suministro a los que abastece.
- La nueva marca aúna dos conceptos fundamentales para la compañía: la innovación unida a la experiencia y solvencia que aporta pertenecer al grupo energético **GAS NATURAL FENOSA** y haber desarrollado durante los últimos 25 años la expansión del gas natural en España.
- **NEDGIA** Andalucía está presente en más de 90 municipios de la región gracias a una red de distribución de 5.500 kilómetros y cuenta con más de 420.100 puntos de suministros en la Comunidad Autónoma.

GAS NATURAL FENOSA ha lanzado hoy **NEDGIA Andalucía**, la nueva marca para su actividad de distribución de gas en esta comunidad autónoma que sustituye a Gas Natural Andalucía y mantiene la tradicional denominación territorial que siempre ha caracterizado al negocio de distribución de gas del grupo energético.

Con este cambio de marca, **NEDGIA** inicia una nueva etapa enfocada en el crecimiento y la transformación de su actividad con el objetivo de aportar bienestar a 10,7 millones de usuarios en España, a través de más de 5,3 millones de puntos de suministro de los que más de 420.100 se encuentran en Andalucía.

NEDGIA, pronunciado [Nétjia], aúna dos conceptos fundamentales para la compañía: la innovación unida a la experiencia y solvencia que aporta pertenecer al grupo energético **GAS NATURAL FENOSA** y haber desarrollado durante los últimos 25 años la expansión del gas natural en España.

La nueva marca, **NEDGIA**, permite reflejar las raíces y trayectoria de la empresa pero apuesta por un futuro en el que hay que dar respuesta a nuevos retos energéticos como el gas natural vehicular y el gas renovable, trabajando por la mejora de la calidad del aire y la innovación energética.

Además de la marca, la distribuidora de gas del grupo energético en Andalucía también cambia su denominación social a **Nedgia Andalucía S.A.**, y de la del resto de distribuidoras de gas del grupo, que continuarán desarrollando la actividad de distribución de gas con las condiciones de calidad, vocación de servicio y estándares de seguridad que siempre han definido y diferenciado a la compañía.

El cambio de marca coincide además en el tiempo con la entrada de nuevos socios en el accionariado de la sociedad holding del negocio de gas del grupo energético, ya que **GAS NATURAL FENOSA** está a punto de cerrar la operación de venta del 20%, acordada el pasado año, a un consorcio de inversores en infraestructuras a largo plazo formado por **Allianz Capital Partners (ACP)** y **Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB)**.

Con la nueva marca, el grupo profundiza en el cumplimiento del principio de separación de actividades establecido en la Directiva 2009/73/CE de 13 de julio de 2009, sobre normas comunes para el mercado interior del gas natural.

NEDGIA, una marca de futuro

La nueva marca representa la globalidad de la energía distribuida, así como la inmensa red que la distribuye de forma eficiente y sencilla. El nombre, por su raíz etimológica está asociado al entorno energético y a la vez al desarrollo y las conexiones.

Además, **NEDGIA** vincula al futuro de la energía, a la transformación energética de la mano de nuevas tecnologías, a las energías limpias, la calidad del aire y los nuevos usos del gas. También se asocia a beneficios relacionados con la eficiencia y el rendimiento. En definitiva, el nuevo nombre y la imagen hablan de movimiento, confirmando la evolución de la compañía para adaptarse a los nuevos retos, manteniendo los elevados estándares de calidad y seguridad.

De Gas Natural Andalucía a NEDGIA Andalucía

Los orígenes de la actividad de gas de NEDGIA entroncan con la larga historia del grupo GAS NATURAL FENOSA, la primera empresa de gas que se creó en España y que introdujo el gas natural en la Península Ibérica a finales de los años 60 del pasado siglo. Desde entonces, y como GAS NATURAL en España y como Gas Natural Andalucía en esta Comunidad Autónoma, ha venido impulsando de manera definitiva la expansión del gas natural en nuestro país y nuevos usos de esta energía adaptándose a las necesidades de los usuarios y del entorno.

Hoy **NEDGIA Andalucía** supera los 420.100 de puntos de suministro en la región gracias a una red de distribución que alcanza los 5.500 kilómetros. La empresa, que está presente en más de 90 municipios de Andalucía, genera alrededor 4.000 empleos, entre directos e indirectos en la Comunidad, fundamentalmente a través de las empresas instaladoras y comercializadoras.

La compañía está presente en los principales sectores de la economía andaluza como el agrícola, a través del proyecto *Tierras de Almería*, que da suministro a los invernaderos de El Ejido o en el sector agroalimentario, dando suministro a empresas de renombre como Lactalis-Puleva en Granada o las empresas mantequeras de Estepa. También suministra energía al sector industrial a grandes fábricas presentes en el polo químico de Huelva al sector turístico gracias al suministro a hoteles y empresas derivadas de este sector tanto en la Costa del Sol, la costa de Huelva o en el Poniente Almeriense.

La infraestructura de **NEDGIA Andalucía** sirve para aumentar la competitividad del sector industrial y el desarrollo sostenible de la región y se presenta como un claro vector de crecimiento e impulsor de empleo en aquellos lugares en los que está presente. Las empresas, cada vez más, buscan un emplazamiento con suministro de gas para instalarse.

Entre las apuestas de futuro de **NEDGIA Andalucía** destacan la decisiva contribución del gas natural para la mejora de la calidad del aire en las ciudades españolas, el desarrollo de infraestructuras y la expansión de puntos de suministro que hagan posible que más ciudadanos puedan disponer de gas natural y la apuesta por soluciones innovadoras como el gas renovable.



Sevilla, 15 de enero de 2018.