

GAS NATURAL FENOSA LLANÇA NEDGIA CATALUNYA, LA NOVA MARÇA PER AL SEU NEGOCI DE DISTRIBUCIÓ DE GAS EN AQUESTA COMUNITAT AUTÒNOMA

- La nova marca implantada també avui a nivell de tota Espanya com a **NEDGIA**, permetrà al grup energètic continuar liderant el sector gasista, apostant per l'expansió i les solucions innovadores per fer arribar el subministrament a més de 10,7 milions d'usuaris (més de 4,4 milions a Catalunya), a través de més de 5,3 milions de punts de subministrament, dels quals 2,2 milions són a Catalunya.
- **NEDGIA** aplega dos conceptes fonamentals per a la companyia: la innovació unida a l'experiència i solvència que aporta pertànyer al grup energètic **GAS NATURAL FENOSA** i haver desenvolupat durant els darrers 25 anys l'expansió del gas natural a Espanya.

GAS NATURAL FENOSA ha llançat avui **NEDGIA Catalunya**, la nova marca per a la seva activitat de distribució de gas en aquesta comunitat autònoma que substitueix Gas Natural Catalunya i manté la tradicional denominació territorial que sempre ha caracteritzat el negoci de distribució de gas del grup energètic.

Amb aquest canvi de marca, NEDGIA inicia una nova etapa enfocada en el creixement i la transformació de la seva activitat amb l'objectiu d'aportar benestar a 10,7 milions d'usuaris a Espanya (més de 4,4 milions a Catalunya), a través de més de 5,3 milions de punts de subministrament dels quals més de 2,2 milions són a Catalunya.

NEDGIA, pronunciat [Nétjia], aplega dos conceptes fonamentals per a la companyia: la innovació unida a l'experiència i solvència que aporta pertànyer al grup energètic GAS NATURAL FENOSA i haver desenvolupat durant els darrers 25 anys l'expansió del gas natural a Espanya, que justament va començar a finals dels anys 60 a Catalunya.

La nova marca, NEDGIA, permet mostrar les arrels i la trajectòria de l'empresa però aposta per un futur on cal donar resposta a nous reptes energètics com el gas natural vehicular i el gas renovable, treballant per la millora de la qualitat de l'aire i la innovació energètica.

A més de la marca, la distribuïdora de gas del grup energètic a Catalunya també canvia la seva denominació social a Nedgia Catalunya, S.A. de la mateixa manera que la societat holding que ara és Nedgia S.A., i la de la resta de distribuïdores de gas del grup, que continuaran desenvolupant la seva activitat de distribució de gas amb les condicions de qualitat, vocació de servei i estàndards de seguretat que sempre han definit i diferenciat la companyia.

El canvi de marca coincideix a més en el temps amb l'entrada de nous socis en l'accionariat de la societat holding del negoci de gas del grup energètic, ja que GAS NATURAL FENOSA és a punt de tancar l'operació de venda del 20%, acordada l'any passat, a un consorci d'inversors en infraestructures a llarg termini format per Allianz Capital Partners (ACP) i Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB).

Amb la nova marca, el grup aprofundeix en l'acompliment del principi de separació d'activitats establert a la Directiva 2009/73/CE de 13 de juliol de 2009, sobre normes comunes per al mercat interior del gas natural.

NEDGIA, una marca de futur

La nova marca representa la globalitat de l'energia distribuïda, així com la immensa xarxa que la distribueix de forma eficient i senzilla. El nom, per la seva arrel etimològica està associat a l'entorn energètic i alhora al desenvolupament i les connexions.

A més, **NEDGIA** vincula al futur de l'energia, a la transformació energètica de la mà de noves tecnologies, a les energies netes, la qualitat de l'aire i els nous usos del gas. També s'associa a beneficis relacionats amb l'eficiència i el rendiment. En definitiva, el nou nom i la imatge parlen de moviment, confirmant l'evolució de la companyia per adaptar-se als nous reptes, mantenint els elevats estàndards de qualitat i seguretat.

De Gas Natural Catalunya a NEDGIA Catalunya

Els orígens de l'activitat de gas de NEDGIA Catalunya entronquen amb la llarga història del grup GAS NATURAL FENOSA, la primera empresa de gas que es va crear a Espanya i que va introduir el gas natural a la Península Ibèrica a finals dels anys 60 del segle passat començant per Barcelona. Des d'aleshores, com a GAS NATURAL a Espanya i com a Gas Natural Catalunya en aquesta comunitat autònoma, ha anat impulsant de manera definitiva l'expansió del gas natural i nous usos d'aquesta energia adaptant-se a les necessitats dels usuaris i de l'entorn.

Avui **NEDGIA** supera els 5,3 milions de punts de subministrament i té més de 51.000 quilòmetres de xarxa a més de 1.100 municipis d'Espanya. A Catalunya, NEDGIA Catalunya supera els 2,2 milions de punts de subministrament i compta amb 18.100 quilòmetres de xarxa a 386 municipis.

Entre les apostes de futur de **NEDGIA** destaquen la decisiva contribució del gas natural per a la millora de la qualitat de l'aire a les ciutats espanyoles, el desenvolupament d'infraestructures i l'expansió de punts de subministrament que facin possible que més ciutadans puguin disposar de gas natural i l'aposta per solucions innovadores com el gas renovable.



Barcelona, 15 de gener de 2018.